

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.2 Teori Fenomenologi Max Scheler.....	9
2.3 Landasan Teoritis	10
2.3.1 Komunikasi.....	10

2.3.1.1 Definisi Humas	13
2.3.1.2 Ruang Lingkup Humas.....	14
2.3.1.3 Peran Dan Fungsi <i>Public Relations</i>	15
2.3.1.4 Strategi Humas	17
2.3.1.5 Strategi Komunikasi dalam <i>Public Relations</i>	19
2.3.1.6 Definisi Pesan	21
2.3.1.7 Sosialisasi	22
2.4 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Metode dan Desain Penelitian	25
3.3 Sumber Data	27
3.3.1 Data Primer.....	27
3.3.2 Data Skunder	28
3.4 <i>Informan</i> Penelitian	28
3.5 Tempat Penelitian.....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6.1 Wawancara Mendalam.....	29
3.6.2 Observasi.....	29
3.6.3 Dokumentasi	30
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	30
3.8 Teknik Analisis Data	32

BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....	33
4.1 Subjek Penelitian.....	33
4.1.1 Gambaran Umum Humas Satgas Covid-19 Pemda Kabupaten Tangerang	33
.....	33
4.1.2 Stuktur Organisasi Humas Satgas Covid-19 Pemda Kabupaten Tangerang	34
.....	34
4.2 Objek Penelitian.....	34
4.3 Deskripsi Data	34
4.4 Data Key Informan	34
4.5 Hasil Pertanyaan Wawancara Kepada Key Informan Dan Informan	35
Tambahan	35
4.6 Hasil Pembahasan	36
BAB V PENUTUP	37
5.1 Kesimpulan	37
5.2 Daftar Pustaka	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1

Penelitian terdahulu.....7

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1

Unsur – Unsur Komunikasi.....12

Gambar 2.4

Kerangka Pemikiran.....27